



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Hai In Grecia cu fiecare picatura de Agros!"

Perioada campaniei: 30.07.2025 - 30.08.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Hai In Grecia cu fiecare picatura de Agros!"** (in continuare **"Campania"**) este organizata de **S.C NEA ELLADA SRL ("Organizatorul"/"Agros")**, cu sediul in orasul Bucuresti, Str. Sanzieni, nr. 2, Sector 2, J40/15192/2012, RO31049210, Cont: RO81BRDE426SV75619494260, Banca: BRD.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**), care este disponibil public si gratuit pe agros-juice.ro sau pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **"Agentia"**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeaasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele fizice din reseaua **Carrefour de pe intreg teritoriul Romaniei**, denumite in continuare **"Magazine Participante"**, conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **30.07.2025, ora 00:00:00 – 30.08.2025 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita, in continuare, **"Perioada Campaniei"**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Agros participante la Campanie (denumite in continuare **"Produse Participante"**), sunt urmatoarele:

- AGROS SUC 8 FRUCTE MULTIVITAMIN 100% 1L
- AGROS SUC ANANAS 100% 1L
- AGROS SUC MANGO SI MERE 100% 1L
- AGROS SUC PIERSICA SI STRUGURI 100% 1L
- AGROS SUC GRAPEFRUIT 100% 1L

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Agros, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare **"Participanti"**).

- 4.2. La aceasta Campanie, **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 10 lei** (inclusiv TVA), dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare **“Valoare Minima”**;
- Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv pe **website-ul dedicat promotiei, la adresa agros-juice.ro**.
- Sa completeze, in mod corect, campurile obligatorii din formularul de inscriere in Campanie, respectiv:
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si, ulterior, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: Am citit si accept Regulamentul Oficial al Campaniei, Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Confirm ca am implinit 18 ani;

Optional, Participantii pot bifa si urmatoarele doua campuri:

- Campurile optionale: Nume, Prenume, Adresa de mail.

5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.3. Pentru a putea fi inregistrat in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca, nemodificata si nealterata;



- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent, produsele achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei, dupa aplicarea reducerilor, din Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal; Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuarii platii, astfel incat, ulterior aplicarii acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante in valoare de cel putin Valoarea Minima;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.4. si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de **10 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campaniei**, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6. Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii in campanie printr-un mesaj de raspuns afisat in pagina Web. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- b. instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume Campania nu a inceput inca/Campania s-a incheiat/a fost depasita limita de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul agros-juice.ro, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Bravo! Participarea ta in campanie a fost inregistrata. Te rugam sa pastrezi documentul fiscal pana la extragerea finala! Mult succes!

b) In cazul in care participare este incorecta:

Inscriere incorecta. Scrie cu atentie numarul documentului fiscal. Detalii in regulament, pe agros-juice.ro.

c) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 Inscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Aceasta inscriere nu va fi inregistrata in campanie. Te asteptam maine cu noi Inscrieri! Mult succes!

d) In cazul in care inscrierea a fost efectuata inainte de inceperea Campaniei:

Campania Agros nu a inceput inca. Cumpara Produse Participante din Magazinele Participante intre 30.07.2025 - 30.08.2025 si inscrie-te in campanie pe agros-juice.ro.

e) In cazul in care inscrierea a fost efectuata dupa terminarea Campaniei:

Campania Agros s-a incheiat la data de 30.08.2025. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe agros-juice.ro.

f) In cazul in care a fost inscris acelasi bon fiscal de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre Magazinul Participant sau factura fiscala emisa ca urmare a cumparaturilor efectuate online, la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un singur premiu din cele 2 categorii de premii, respectiv un premiu constand fie in: **a. Voucher vacanta in Grecia**, fie **b. Bax produse Agros Ananas 1L (12 buc/bax)**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrierile efectuate.

5.9. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon se **poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celor 5 inscrieri/zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii Inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, numarul documentului fiscal a mai fost Inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

- a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada



detinerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția II va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestor proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoarea produselor participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a detinerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în baza de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continuând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

- g. In cazul In care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite, ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.
- h. In cazul In care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei, Agros va acorda **31 premii**, prin tragere la sorti, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Voucher vacanta Grecia	1	10,000.00	10,000.00	1,045.00	1,045.00
Bax produse Agros Ananas 1L (12 buc/bax)	30	83.30	2,499.00	0	0
Total	31		12,499.00		1,045.00
					12,544.00

6.2. Valoarea totala a celor **31 premii** este **12,544.00 lei** (inclusiv TVA si impozit), iar valoarea totala neta este **12,499.00** (inclusiv TVA).

Descrierea premiilor:

a. Voucher de vacanta Grecia

- O vacanta in Grecia/ insula Lesbos sau insula Skiathos disponibila in oferta agentiei de turism contractata de Organizator, la tarifele comunicate de aceasta agentie
- valabil pentru 2 persoane
- perioada valabilitate: 1 an de zile de la confirmare castigatori
- **Servicii incluse:** bilet de avion cursa charter Bucuresti Lesbos sau Bucuresti Skiathos si retur, taxe de aeroport, bagaj de cala 20 kg/pasager, cazare 7 nopti la studio/vila in sistem self catering (fara masa), transfer de grup aeroport - unitate de cazare – aeroport, asistenta turistica locala
- **Servicii neincluse:** asigurare de calatorie medicala optionala, transfer privat la destinatie, excursii optionale locale, cheltuieli personale, orice alte cheltuieli aditionale.
- In cazul neprezentarii la imbarcare, pachetul este nerambursabil.
- toate oferele sunt disponibile in acest moment si sunt dinamice ca disponibilitate si tarife.

b. Bax produse Agros Ananas 1L, se va trimite prin curier de catre Agentie, la adresa de livrare comunicata de castigatori. Un bax este alcatuit din 12 bucati.

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti in data de **02.09.2025**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.



6.4. Se vor extrage cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca, pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul agros-juice.ro, in interval de **10 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campaniei**. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii este solicitat, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv. si sa incarca fotografia documentului fiscal inregistrat in campanie si desemnat in urma extragerii;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d. transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare pentru premiile care se vor trimite prin curier. Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei va fi necesara si o copie a cartii de identitate pentru preluarea CNP.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si incarcate de potentialii castigatori pe link-ul de revendicare trebuie sa contina, in mod clar, denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si, prin urmare, inscrierile respective vor fi invalidate.



- iii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Documentul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finală:

- 7.1. După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscală) în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- 7.2. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- 7.3. Acordarea premiilor se va efectua de către Agenție, în termen de maximum **40 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie**, la adresele de livrare, indicate de câștigători în momentul revendicării premiului. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.4. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
 - b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potențial câștigător nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Valoarea Minimă obligatorie, în Perioada Campaniei.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- 7.5. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.6. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.
- 7.7. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrasi ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.8. În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica,

acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator aceluia Participant care a inregistrat primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante.



- 9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
	Nume, prenume, adresa de e-mail	
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, copie extras de cont	Prevalidare electronica

Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, CNP sau copie CI (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei), adresa de e-mail	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, CNP sau copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)	Acordare si expediere premii
	Nume, prenume si CNP sau copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului



de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene, dar și din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

11.11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participantii la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.13. Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau pastrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 7 ani; b) Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau pastrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei prin posta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.



SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autenticat anterior demarării campaniei de un notar public.

Prezentul regulament a fost semnat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 735
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 28

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de mandatar al **MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL**, persoană juridică română, societate comercială cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12338/04.12.1998, cod unic de înregistrare 11295365, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 734 din data de 24.07.2024 de notar public Boștină-Tinea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale "Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tinea Laura-Andreea" cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 25 nr. 746 din data de 28.07.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

